



▶ TRASFORMARE I DATI  
IN INFORMAZIONI



▶ UTILIZZARE LE INFORMAZIONI  
PER INDIRIZZARE IL VOSTRO  
BUSINESS



▶ REALIZZARE IL PROPRIO POTENZIALE  
▶ RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI  
▶ ANTICIPARE LE NECESSITA'  
DEI CLIENTI

# Business Intelligence *focus*

## IL BUSINESS INTELLIGENTE PER LA TUA AZIENDA

*Ogni azienda, indipendentemente dal settore di attività e dalle proprie dimensioni, si trova oggi ad affrontare un'importante sfida legata all'utilizzo dei dati aziendali*

## Raggiungere i vostri obiettivi di business

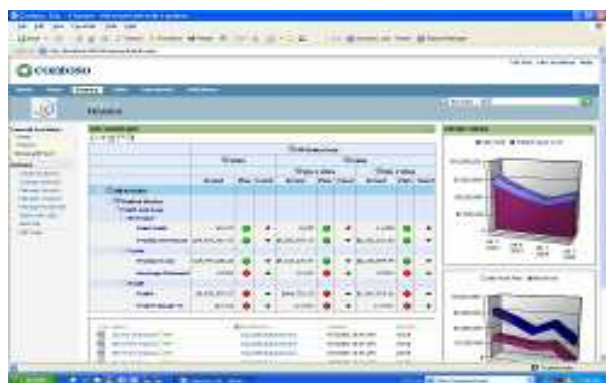
In un mondo in costante evoluzione e molto competitivo, il successo di ogni organizzazione dipende strettamente dal suo livello di agilità, dalla capacità di anticipare le tendenze del mercato, adattando rapidamente la strategia e i processi aziendali per cogliere nuove opportunità di business.

Un'impresa che dispone di dati precisi e puntuali riguardo l'andamento del proprio business, ai costi reali che sostiene, al mercato in cui si muove, sarà in grado di prendere le migliori decisioni, che si trasformano in vantaggio competitivo: saper capire, e possibilmente anticipare, le necessità dei propri clienti per soddisfarle al meglio

Per ottenere questo livello di agilità, le aziende devono disporre di un'infrastruttura che consenta di ottimizzare e automatizzare i processi di business, non solo internamente ma anche al di là dei confini aziendali, in modo da rendere rapidi ed efficienti le transazioni che coinvolgono partner e clienti.

I sistemi di Business Intelligence consentono di:

- **Velocizzare**, minimizzando il tempo richiesto per raccogliere tutte le informazioni di business rilevanti
- **Automatizzare**, personalizzando la raccolta dei dati secondo le proprie esigenze
- **Analizzare**, attraverso tools evoluti in grado di effettuare confronti e di indicare possibili decisioni
- **Decidere**, ovvero chiudere il processo con l'azione



## La nostra risposta

La Connectica offre una gamma di soluzioni di Business Intelligence e gestione dei dati basate su standard che assicurano la massima protezione degli investimenti e prestazioni elevate, in grado di garantire ad ogni livello e funzione della vostra organizzazione una visione completa e uniforme delle informazioni essenziali per prendere le decisioni corrette e orientare le proprie azioni.



# Ottenere il massimo dai propri dati e informazioni

*L'analisi delle esigenze, l'applicazione di metodi, e l'utilizzo di tecnologie standard, sono la base per il raggiungimento degli obiettivi di competitività*

La Business Intelligence assicura un importante vantaggio competitivo, poiché fornisce gli strumenti necessari per ottenere un quadro chiaro del proprio business, dei clienti, partner, inventari e processi interni.

Anche la perfetta conoscenza dei costi reali che l'organizzazione sostiene per la produzione, per la commercializzazione e per tutti i processi interni, è un elemento essenziale per la propria competitività all'interno del mercato in cui ci si muove.

Ma questo da solo non basta. E' necessario analizzare la singola realtà aziendale, basare l'infrastruttura e le applicazioni a supporto della B.I. sulle reali necessità, sugli obiettivi

Per questo il nostro intervento parte sempre dalla verifica di quanto già presente all'interno dell'azienda, dal coinvolgimento dei vari ruoli interessati, e da una attenta analisi Dei processi e dei Flussi dei dati e del lavoro delle singole persone.

Tutto questo non può, comunque, prescindere dalle tecnologie, siano esse di infrastruttura o applicative.

Le nostre soluzioni di business intelligence vengono realizzate utilizzando strumenti Standard, quali

Microsoft SQL Server, Microsoft SharePoint Technologies, e Microsoft Office System 2003/2007.

Non importa con quale strumento software viene gestita la produzione oppure l'amministrazione o il magazzino.

SQL Server offre gli strumenti necessari per raccogliere le informazioni da fonti dati differenti.

Non è necessario installare nuovi software sui desktop degli utenti: con SharePoint Technologies le informazioni vengono accedute con un browser.

Non dovete utilizzare strumenti nuovi: Office 2003 e 2007 vi consentiranno di elaborare i dati nel modo che già conoscete.

**Il valore non sta nella tecnologia in sé, ma nel modo in cui viene utilizzata. La trasformazione del dato in informazione è il frutto della applicazione di un metodo.**

## BUSINESS INTELLIGENCE



Con il termine Business Intelligence si fa riferimento a quelle soluzioni informatiche che integrano il patrimonio di informazioni generate in un'azienda, lo valorizzano e lo rendono accessibile in maniera semplice; tali piattaforme supportano il processo decisionale e consolidano le attività di analisi in tutta l'azienda, coinvolgendo anche - potenzialmente - clienti, partner e fornitori. Con questo si identifica l'insieme dei concetti, delle metodologie e la capacità di un'azienda di accedere e analizzare le informazioni al proprio interno.

**contoso**

Home News Finance Sales and Marketing Information Technology Research and Development Corporate Initiatives

Contoso, Ltd. Home

Home

News

Finance

Sales and Marketing

Information Technology

Research and Development

Corporate Initiatives

Actions

Add Listing

Create Subarea

Upload Document

Change Settings

Manage Users

Manage Content

Manage Portal Site

Edit Page

**A Message from our CEO about our Corporate Compliance**

As responsible business leaders, it is not enough to intend to do things right, we must also do them in the right way. That means making business decisions and taking appropriate actions that are ethical and in compliance with applicable compliance requirements, such as the Sarbanes Oxley Act. As we make these decisions, Contoso's values must shine through in all our interactions. To achieve compliance, Contoso must integrate ethical business; identify and analyze risks within the organization; issue policies and procedures to mitigate any identified risks.

There are currently no upcoming events. To add a new event, click "Add new event" below.

▣ Add new event

**CORPORATE SCORECARD**

	Actual	Forecast	Plan	Trend
<b>Contoso Corporate</b>				
<b>Financial Performance</b>				
<b>Increase Revenue</b>				
<b>Maintain Margins ..</b>				
Net Profit	\$1,847,929.19	\$2,000,000.00	\$1,930,485.87	▲
Net Profit Margin %	17.06%	22%	19.95%	▼
<b>Control Spend</b>				
<b>Customer Satisfaction</b>				
<b>Retain Existing Customers</b>				
<b>Acquire New Customers ..</b>				
<b>Customer Satisfaction</b>				
<b>Operational Excellence</b>				
<b>Improve Service Quality</b>				
<b>Build Quality Products</b>				
<b>Understand Customer Segments</b>				
<b>People Commitment</b>				
<b>Attract Top Talent</b>				
<b>Retain Quality Employees</b>				

**REPORT VIEW**

Revenue Pie Chart

Legend: Accessory, Bike, Clothing, Component

\$13,544,169

\$207,889

\$3,798,972

\$473,312

**SCORECARD RESULTS - JUNE 2005**

**Overview**

We have seen a decline in overall margins as we continue our channel expansion strategy. Although we have acquired numerous new customers, customer service issues are impacting our overall customer experience. This will be an area of emphasis in Q2.

**Highlights**

We have made good progress on our learning and growth goals with the recent realignment of operations. Our efficiency metrics are reaching their target numbers. We are continuously seeing improvements in our ability to deliver innovations to the market quickly and efficiently.

For full results, view the monthly report at: <http://bidemo/docs/Summary0309.doc>

# Connectica

**CONNECTICA sas**  
Via Verdi, 20  
10072 CASELLE T.SE (TO)  
Tel. 011.9969939  
Fax 011.19835820  
<http://www.connectica.net>  
[info@connectica.net](mailto:info@connectica.net)